

**CODACONS**



Spettabile

**Farchioni Olii S.p.A.**  
Alla c.a. Dr. Andrea Violetti  
Via Madonna del Puglia, 1  
06035 Gualdo Cattaneo (Perugia) Italy

**Oggetto: Bilancio di Sostenibilità Farchioni**

Il CODACONS, con sede in Roma, Viale Giuseppe Mazzini n.73, espone quanto segue.

Come noto, l'Associazione ha esaminato con attenzione l'iniziativa promossa dalla Vostra azienda sulla Sostenibilità, sulla base dell'International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000.

Il futuro è garantito se rispettiamo uno sviluppo sostenibile; tutti devono impegnarsi per soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli degli altri.

Per questo motivo abbiamo raccolto dal Bilancio di Sostenibilità di Farchioni 1780 relativo all'anno 2021, una serie di informazioni che a nostro avviso creano valore condiviso per i Consumatori che vogliono essere più attenti e sensibili agli impegni assunti dall'azienda per contribuire al benessere, sinteticamente di seguito riassunte.

Farchioni 1780, rappresenta un ecosistema di imprese controllate dalla Famiglia Farchioni e che trovano nella società Farchioni Olii SpA in località Bastardo a Giano dell'Umbria (PG) un punto di riferimento operativo e gestionale.

Le aziende del gruppo concorrono annualmente alla produzione di oltre 45.000 tonnellate di prodotti, tra Olio, Birra, Farina e Vino.

Alla base dell'azienda ci sono 4 valori fondamentali che guidano ed animano ogni giorno le scelte, le attività e l'operato delle persone:

1. Responsabilità
2. Trasparenza
3. Fiducia
4. Rispetto

La declinazione di tali valori nel modo di fare impresa di Farchioni 1780 trova anche compimento nel Codice Etico che guida l'operato dell'azienda e di coloro che operano per conto o a vantaggio di essa, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Il Codice costituisce inoltre parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Farchioni ai sensi del D.Lgs. 231/2001, rappresentandone un principio generale non derogabile.

Come associazione dei consumatori, che della legalità ha fatto il proprio cardine, vogliamo sottolineare l'impegno, pubblicato nel Bilancio Sociale 2021 di Farchioni 1780, a contrastare ogni tipologia di corruzione, attuando specifici protocolli e condannando qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel promettere od offrire direttamente od indirettamente regalie e benefici (denaro, oggetti, sconti, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio italiani o esteri, o loro parenti, da cui possa conseguirne un indebito o illecito interesse e/o vantaggio.

In un'epoca in cui la globalizzazione del prodotto sembra farla da padrone l'azienda sottolinea che è necessario, come life motive, trasferire il benessere dei prodotti buoni e di qualità ai clienti, ai dipendenti, e ai consumatori.

Evidenziamo come risulta fondamentale nella produzione soddisfare i fabbisogni presenti senza compromettere quelli futuri, utilizzando con la massima efficienza tutte le risorse che la natura mette a disposizione, a partire dalla terra e lungo tutto il ciclo di vita degli alimenti che vengono prodotti, creando valore e mettendo al centro la qualità dei prodotti ed il benessere delle persone. Lavorare la terra, raccogliere, trasformare e confezionare prodotti agroalimentari, cercando di evitare ogni spreco, per poi non avere l'onere di pulire e riciclare, è un principio base cardine dell'economia contadina. Tutto questo è la "Sostenibilità Contadina" di Farchioni che dà vita ad un ecosistema "Field to Field" diviso in 6 fasi

1. FIELD / terra --- Dove tutto inizia e dove tutto deve ritornare.
2. FARM / coltivazione ---- L'attività che consente di trasformare la terra in un prodotto, restituendo alla terra tutto ciò che avanza, preservando le risorse e rispettando il territorio.
3. FILLING / trasformazione --- Lavorazione del prodotto garantendo l'uso efficiente delle risorse e restituendo alla terra tutto ciò che è possibile.
4. FOR SALE / distribuzione --- Fornire prodotti con sistemi di packaging rispettosi dell'ambiente lungo tutte le fasi del ciclo di vita e fornire prodotti con tempi di vita residui maggiori.
5. FORK / consumo --- Informare i consumatori sul corretto uso dei prodotti e diminuire gli impatti collegati alla gestione degli imballi post consumo.
6. FECES / residuo ---- Restituire i residui organici alla terra e facilitare riuso e riciclo dei residui non organici.

## **“Autarchia aperta” ed economica circolare**

“Autarchia aperta” è un ossimoro coniato da Pompeo Farchioni nel 2002 che rappresenta bene la visione di una famiglia dedita da sempre, all’agricoltura e alla produzione di cibo di qualità.

Farchioni persegue una completa autosufficienza rispetto alla produzione primaria di prodotti agricoli ed alla loro conseguente trasformazione controllando tutte le fasi produttive, al contempo offre al consumatore solo il prodotto pronto all'utilizzo senza sprechi.

“Autarchia aperta” secondo Farchioni è l’autosufficienza produttiva da filiera (autarchia) entro un’area delimitata che permette di: massimizzare i processi di rigenerazione tipici dell’economia circolare; offrire al consumatore nazionale e internazionale (aperta) esclusivamente il prodotto finito con il pack più efficiente possibile cercando di mantenere nel territorio delimitato tutte le risorse non impiegate

## **Sostenibilità economica**

La dimensione economica della *Sostenibilità Contadina* promossa da Farchioni 1780 si basa sulla salvaguardia del capitale, sulla corretta remunerazione dei dipendenti e dei fornitori, sull’importanza dell’innovazione economico-culturale e sulla creazione continua di valore aggiunto.

Produrre reddito sostenibile nel tempo significa fare impresa con una visione di lungo termine, in cui la ricchezza creata possa essere redistribuita in modo equo e reinvestita.

Le catena del valore creata dall’azienda porta a distribuire buona parte del valore generato ai fornitori, al personale, ai finanziatori, alla Pubblica Amministrazione e, attraverso donazioni e liberalità, alla comunità locale.

La maggior parte del valore viene redistribuito ai fornitori di Farchioni 1780 e di tale valore, quasi il 60% rimane in Italia.

## **Sostenibilità Sociale**

Alla base della sostenibilità contadina promossa da Farchioni 1780 c’è l’eccellenza degli uomini che realizzano processi eccellenti e prodotti eccellenti che sono consumati dai consumatori eccellenti che scelgono Farchioni.

Tutto questo grazie ad un’accurata selezione, formazione e crescita dei dipendenti per i quali la SALUTE E SICUREZZA sono al primo posto.

Al fine di garantire prodotti buoni e di qualità viene adottato un approccio integrato e che parte dal rispetto dell’ambiente durante le attività agricole e termina con il confezionamento dei prodotti.

Qualità del prodotto ed attenzione ai consumatori significa anche, per Farchioni 1780, impegnarsi alla diffusione della cultura e dell’utilizzo dell’olio extra vergine di oliva attraverso esperienze sensoriali e formative internazionali.

Per questo vengono organizzati dall’azienda corsi di degustazione in Italia ed all’estero.

Attenzione per i consumatori per Farchioni inoltre significa adottare una comunicazione completa e non fuorviante.

Una forte centralità riveste il tema della etichettatura dei prodotti, rispetto alla quale Farchioni adotta un approccio che fa della trasparenza l’elemento cardine. L’etichettatura dei prodotti Farchioni riporta

informazioni riguardo all'origine delle materia prima, al contenuto e tutte le informazioni nutrizionali previste dalle normative vigenti oltre alle modalità di conservazione ed utilizzo.

## **Sostenibilità Ambientale**

Preservare la biodiversità è un elemento essenziale al fine di garantire una corretta interazione tra le attività agricole e gli ambienti che le ospitano. Nell'azienda Farchioni circa 100 ettari sono destinati alla conservazione della biodiversità con l'obiettivo della tutela degli habitat. Tali aree sono seminate con miscugli di specie vegetali che garantiscono il massimo prolungamento della vegetazione e della fioritura al fine di favorire, rispettivamente, la funzione di rifugio della fauna e dell'avifauna selvatica e l'attività dell'entomofauna utile alla fecondazione gamica delle specie vegetali. La cultura del valore della biodiversità trova massima espressione nelle pratiche implementate presso l'oliveto di Tuscania, in Lazio. Una parte della superficie, pari a circa 40 ettari su un totale di 109 ettari, ricade nel territorio della Riserva Naturale Regionale di Tuscania e, al fine di favorire la biodiversità su tutta l'area agricola, sono state attivate iniziative specifiche:

- nel 2019 lungo la strada che attraversa i terreni agricoli, è stata realizzata una siepe di circa 1,4 km con le essenze arboree presenti nei boschi limitrofi e lungo i bordi del campo per incrementare la biodiversità arbustiva ed arborea;
- sulle zone limitrofe agli appezzamenti coltivati, come le scarpate e le zone tra un appezzamento e l'altro sono state nel corso del 2020 impiantate e seminate delle specie arboree e arbustive per una superficie di 1,2 ettari tenendo conto delle diverse essenze presenti nella riserva naturale.

## **Tutela della Biodiversità**

La tutela della biodiversità è anche al centro di specifiche iniziative progettuali di ricerca e sviluppo avviate nell'ambito Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2020 quali "Rete Inno.v.o.", "UHT Umbria" e "Malti d'autore" per le quali Farchioni Olii è capofila.

Il progetto "Rete Inno.v.o.", avviato nel 2019 con Coldiretti e numerosi altri stakeholder, vuole mettere a disposizione delle aziende olivicole umbre un pacchetto di varietà locali con i requisiti idonei per la realizzazione di nuovi impianti olivicoli, in grado di massimizzare la produzione, abbattere i costi attraverso la meccanizzazione/automazione integrale, salvaguardare l'ambiente e ottenere prodotti tipici ed eccellenti.

Le tecniche di coltivazione biologica vengono applicate con sempre maggiore estensione all'interno delle attività agricole di Farchioni ed in particolare con riferimento agli oliveti, ma Farchioni ha intrapreso inoltre nella Tuscia un percorso di tipo biodinamico con l'obiettivo di raggiungere la massima efficienza in azienda partendo da un terreno sano ed eco-sostenibile, rigenerando le specie vegetali endemiche con miscugli di essenze traseminate per garantire un habitat particolarmente ospitale per molti microorganismi cosicché restino al riparo dai predatori e dalla aridità del clima, riducendo così i fenomeni erosivi.

## **Filiere responsabili**

Offrire prodotti di qualità non può prescindere dalla continua riduzione degli impatti che le filiere produttive hanno sull'ambiente e le comunità coinvolte, tale principio si traduce nella promozione di un approccio all'agricoltura ed alla gestione della catena di fornitura sempre maggiormente responsabile.

Nell'ambito del confezionamento di olio extra vergine di oliva il 98.78% del prodotto è originario dall'Unione Europea ed in gran parte proveniente dall'Italia, dalla Grecia e dalla Spagna con la collocazione dei principali fornitori di packaging di Farchioni 1780 sul territorio nazionale.

## **Residuo Zero**

Farchioni applica nel 100% delle proprie produzioni agricole il Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata (SQNPI) ovvero adotta un sistema di coltivazione che privilegia l'uso di tecniche che garantiscono un minor impatto ambientale, una riduzione dell'immissione nell'ambiente di sostanze chimiche, assicurando così una maggiore sostenibilità dell'agricoltura. L'azienda ha inoltre certificato un olio extra vergine di oliva di elevata qualità e convenzionale, "Residuo Zero"

I prodotti finiti certificati «Residuo Zero» risultano tali a fronte di un rapporto di analisi che evidenzia l'assenza di pesticidi, intesa come non rilevabilità analitica dei residui di prodotti fitosanitari (minore di 0,01 mg/kg); tali analisi vengono effettuate presso laboratori designati all'analisi di prodotti biologici dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e sotto accreditamento ACCREDIA.

## **Le risorse**

Attuare il concetto di *Sostenibilità Contadina* significa anche perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie attività, monitorando ed ottimizzando l'uso di risorse come acqua ed energia, riducendo gli impatti ambientali correlati alla produzione di rifiuti ed alle emissioni di gas ad effetto serra. L'impegno verso la tutela dell'ambiente è altresì sancito nel Codice Etico come uno degli obiettivi primari di Farchioni, con l'impegno a migliorare continuamente i processi produttivi nel rispetto della normativa vigente, delle esigenze ambientali e del comune interesse, applicando le migliori tecnologie disponibili ed economicamente praticabili al fine di minimizzare l'impatto ambientale diretto ed indiretto.

Farchioni pianifica, attua e monitora l'efficacia delle proprie misure strategiche, tecniche e gestionali per il miglioramento della propria prestazione ambientale:

- persegue un uso razionale delle risorse idriche nei propri processi produttivi;
- monitora i consumi energetici;
- promuove la riduzione degli impatti correlati all'uso di materiali, in particolare per quanto riguarda il packaging;
- è alla ricerca del miglioramento continuo nella gestione dei rifiuti.

\*\*\*\*\*

Caro consumatore, con questa lettera abbiamo solo voluto evidenziare realtà poco conosciute dell'azienda Farchioni 1780 per permetterti di valutare la loro attività in maniera più consapevole.

Oltre a quanto sopra indicato, appare opportuno richiamare anche l'iniziativa promossa dalla Vostra azienda, su sollecitazione del CODACONS, relativamente alla realizzazione dei collarini applicati sulle bottiglie di olio evo, per invitare e sensibilizzare i consumatori al rispetto dei principi di sostenibilità.

Di seguito si riproduce l'immagine del collarino



Ringraziando per l'attenzione porgiamo

Distinti Saluti

Roma, 16 Febbraio 2023

Avv. Gianluca Di Ascenzo

Presidente Codacons